

色使いで差をつける 初夏のコーディネート

SHIPS シップス

ビルボードプレイス1F
TEL.025 (240) 4613



シップスのリネンシャツ各14,960円、オニールオブダブリンのリネンスカート各28,930円(全て税込み)



公式Instagram



スタッフ
本田優奈さん

シップスのカーディガン17,930円、トップス15,950円、パンツ15,950円、ハット6,490円、サンダル18,920円、ネックレス4,400円、フィールアンドティストのバッグ29,700円(全て税込み)

トレンドカラーをワントーンで着こなす

「スタイリッシュスタンダード」をコンセプトに持つシップス。ベーシックでありつつトレンドをしっかりと押さえたオリジナルアイテムが、幅広い世代から支持を得ている。ビジネスからカジュアルまで、多様なニーズに対応する商品ラインアップが特徴だ。

「今季のテーマは、“レトロリゾート”です。リラックスした雰囲気なレトロな要素を加えたカジュアルスタイルをご提案しています」とスタッフの本田優奈さん。店内には夏の日差しを感じさせるビビッドな色のアイテムが多数入荷している。注目はトレンドカラーのオレンジでまとめたワントーンコーディネート。「肌触りが滑らかで、通気性の良い素材を使用したカーディガンは、レジャーシーンでも活躍します。ワイドパンツやコンパクトに畳めるバケットハットを合わせるのがお勧めです」。小物に柄のバッグ

を選ぶと全体のバランスがさらに良くなる。

また、軽やかな生地を使ったシャツとスカートに注目だ。「リネン紡績で有名なフランスのサフィラン社製のシャツは快適な着心地です。アイルランドの老舗ブランド、オニールオブダブリンの巻きスカートと一緒に着こなしてください」。どちらも夏の装いに彩りを加えるアイテムだ。



TOMORROWLAND トゥモローランド

ビルボードプレイス1F
TEL.025 (240) 4605

鮮やかなグラフィックが映える リゾートの気分に

トゥモローランドは素材とデザインにこだわった洋服とファッション小物を扱うセレクトショップ。店内にはカジュアルからフォーマルまで、幅広いシーンの着こなしをエレガントに彩るアイテムが並ぶ。新型コロナウイルス禍の閉塞(へいそく)感を拭い去るような明るい色や柄の洋服が印象的だ。スタッフの大澤有紀さんに聞いた。「今シーズンのテーマは“Sicily”。イタリアのシチリア島の強い日差しと幸福な精神性をイメージしたコレクションを展開しています。島の名産である陶器に描かれた花や果物、海や空を連想させる、レッド・イエロー・ブルーなどの鮮やかな色を使ったスタイリングがおすすめです」。注目はハンドペイント風の大きな花柄のパンツと赤いブラウスのコーディネート。「海外旅行などの自粛ムードが続く中、洋服を通して旅先に思いをはせることができる装いで」。フラットサンダルやゴールドのアクセサ

リもリゾート気分を高めてくれる。

また、ニューヨーク・ソーホーの小さなトランクショー(展示・受注会)から始まり、口コミで人気に火がついたジュエリーブランド、ヒロタカのポップアップイベントが期間限定で開催される。「コレクションは、すべて日本の職人によるハンドメイド。イヤークフやネックレスはミニマルでエッジの効いたデザインが魅力です」



Hiroataka
POP UP

『Hiroataka LIMITED SHOP』は5/12(木)~22(日)に開催。期間中は通常取り扱いのないものやトゥモローランド別注アイテムも並ぶ



公式Instagram



スタッフ
大澤有紀さん

トゥモローランドのコットンシルクブラウス18,700円、プリントパンツ26,400円、コルソローマ ノーヴェのサンダル26,400円、アヴァケーションのバッグ66,000円、フィリップ・オーディバールのネックレス17,600円(全て税込み)