

秋の最新アウターで大人のコーデ

ADAM ET ROPÉ アダムエロペ

ビルボードプレイス2F
TEL.025 (240) 4717



メドモワゼルのシャツ37,400円、スカート39,600円、ノマディスのバッグ16,280円、アダムエロペのシューズ19,800円(全て税込み)



店長
富樫朱美さん

ジェリー×アダムエロペの別注ウインドパーカ35,200円、アダムエロペのニットワンピース17,600円、コンバースフォアダムエロペのスニーカー16,500円(全て税込み)

ROPÉ ロペ

BPwalk 2F
TEL.025 (247) 7437

洗練された秋のアウタースタイル

「クラシックなのに、モダン。マニッシュなのに、フェミニン」というブランドコンセプトを持つロペ。ことし8月に新潟伊勢丹から移転しリニューアルオープンした。自分らしい品を持つ、知的でポジティブな女性のための洋服をそろえるショップだ。ロペのアイテムは、ビジネスとカジュアルシーンの両方に使えるデザインが魅力。店長の小泉裕子さんに注目のスタイリングを聞いた。

「今季は『家でも外でも心地よく、日常がリラクシーエレガンス』をテーマに、さまざまなアイテムを展開しています。インナーのカットソーは、インド産の最高級スピンコットンを使用した、シルクのように光沢のあるソフトな風合い。色は秋定番のキャメルで、Tシャツでもカジュアル過ぎず品よく使える万能アイテムです」。ボトムにはクラシカルなテイストのツイード製チェックパンツを合わせるのがお勧めだ。「2タックタイプで裾に向かって細くなるテーパー

ドシルエット。ウエスト位置が高く見えるので、スタイルアップ効果があります」。アウターは数量限定の一着だ。

また、セーターやコーデロイスカートなど秋の定番アイテムは、首元の開きや着丈のバランス、ボディラインをすっきり見せるシルエットなど、細かい部分にこだわっている。洗練された清潔感のあるスタイルを演出してくれるものばかりだ。



ロペのセーター(右からグレー、ピンク、ブラウン)各15,400円、スカート(右からブルー、ブラウン、ベージュ)各16,500円(全て税込み)

スポーティーなアウターを女性らしく

アダムエロペは、トレンドを程よく取り入れつつ、デザイン性の高いオリジナルアイテムを扱うセレクトショップ。流行の洋服と相性の良いインポートブランドを扱い、最新のメンズとレディースファッションを提案している。

「秋口から活躍する薄手のアウターが豊富にそろっています。機能性の高いアウトドアテイストのアウターは特にオススメです」と店長の富樫朱美さん。スタイルの中心はロング丈のウインドパーカ。アメリカのブランド、ジェリーに別注した特別な一枚だ。「スポーティーでカジュアルなアイテムですが、インナーにニットワンピースを合わせることで女性らしい着こなしになります」。足元にスニーカーを選べば、さらにバランス良くまとまる。

また、繊細な花柄プリントのシャツと同柄のスカート合わせたセットアップスタイルにも注目だ。「フランスのブランド、メドモワゼルのシャ

ツとスカートは、存在感がありつつ派手すぎない柄が特徴です。素材は光沢のあるレーヨン製。1枚で着るのはもちろん、ニットの内側に着てもすてきだと思います」

店内には他にも秋のアイテムが充実。今シーズンはコーディネート次第でオン・オフを問わず着られるアイテムが多く並んでいる。デリー活躍する一着を探しに出掛けたい。



店長
小泉裕子さん

ロペのオーバーサイズコート61,600円、ブルオーバー11,000円、パンツ19,800円、シューズ15,400円(全て税込み)