

おしゃれで機能的！アクティブなスポーツライフを



最新のアルビレックス新潟グッズに注目

アルビレックス新潟ユニホーム各17,600円、KAMOオリジナルシューズケース各1,540円。背番号プリントは4,400円(全て税込み)

サッカーショップKAMOは、全国21店舗とオンラインストアを展開する、サッカー用品の専門店。プレイヤー向けのサッカーシューズはもちろん、ファンやサポーター、キッズに向けて豊富にそろえた商品で幅広い世代のサッカーライフをサポートする。店内にはJリーグの試合結果や、人気選手の移籍情報を掲示。大型スクリーンでは国内外を問わず、注目の試合を映し出している。店長の中村優林(ゆうりん)さんに聞いた。

「お薦めはアルビレックス新潟の2021年シーズンのユニホームです。ことしはホームグラウンド、ビッグスワンスタジアムの誕生20周年。その記念にふさわしく、ゴールドをアクセントに取り入れています」。ユニホームの背面には応援している選手の名前と背番号を入れることができる。さらにサポーターを意味する12番限定で自分の名前をプリントすることも可能だ。「KAMOオリジナルのシューズケースは全30色を展開しています。アルビレックスカラーはビルボードプレイス店のみ販売の限定アイテムです」

また、店内にはユニホーム以外のアルビレックス新潟ファングッズも並ぶ。「タオルやマフラーなど、さまざまな種類の商品を扱っています。最近では、抗菌や速乾タイプのマスクが人気です。お気に入りのユニホームやグッズと一緒にスタジアムやテレビでの観戦を楽しんでください」

店長
中村優林さん



アルビレックス新潟のレプリカユニホームや公式グッズが並ぶコーナー



ABC-MART GRAND STAGE エービーシーマート グランドステージ BP2 2F TEL.025 (255) 1414

日本海側初登場のシューズコンセプトショップ

ことし3月、ABCマートがABCマートグランドステージとしてリニューアル。ショップロゴや店内の雰囲気を一押し、ナイキやアディダス、バンズ等の人気ブランドの希少モデルや、タウンユースにも使えるアパレルアイテムを扱うコンセプトショップとして生まれ変わった。ブランドやスニーカーのイメージを分かりやすく前面に打ち出すことを重視した迫力のあるディスプレイが特長だ。

「現在、ナイキでは二酸化炭素排出量ゼロを目指し『Move to Zero』というサステナビリティプロジェクトを進め、関連アイテムを数多くリリースしています。オーガニックコットン製のTシャツや、リサイクル素材を用いたスニーカーなど、地球環境に配慮したアイテムでコーディネートしました」とスタッフの山村望友(みゆ)さん。着心地が良く通気性に優れた洋服やクッション性の高いスニーカーは、スポー

ツシーンだけでなくスタイリッシュで快適なタウンウェアとして活躍する。

また、アディダスのアイテムを使ったレディースのスポーツミックススタイルに注目だ。「トレンドカラーのミントグリーンのTシャツは着丈の短いデザイン。すっきりとバランス良くまとめました」。パンツの裾をソックスに入れるのがスタイルリングのポイントだ。



アディダスのTシャツ5,480円、パンツ9,889円、ソックス1,639円、スニーカー17,600円(全て税込み)

スタッフ
山村望友さん

ナイキのハット3,520円、ナイロンパーカ13,750円、Tシャツ5,500円、ショートパンツ4,950円、ソックス1,100円、スニーカー12,100円(全て税込み)